



# Garzanti

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO *IL VIAGGIO DEL TUO CUORE*

Società Promotrice: Garzanti Libri S.p.A

Sede Legale: via Parini 14, 20121, Milano

Obiettivo del concorso: promozione del romanzo *Tra la notte e il cuore* e della creatività dei lettori.

Partecipanti che hanno diritto a ricevere i premi in palio: tutte le persone maggiorenni, domiciliate in Italia.

Durata: dal 24 aprile al 7 maggio 2013.

Ambito territoriale: il concorso avrà estensione nazionale.

### MECCANICA OPERATIVA DEL CONCORSO

Durante il periodo previsto dal presente regolamento, i concorrenti verranno invitati a inviare, caricando sul sito del romanzo [www.tralanotteeilcuore.com](http://www.tralanotteeilcuore.com), **un'immagine originale (fotografia o disegno) che abbia come tema il viaggio del cuore, quello che ha cambiato la propria vita.** Il file inviato non deve superare i 5MB di peso.

Gli utenti dovranno compilare una maschera che contiene i seguenti dati: indirizzo email, nome, cognome, città, numero di telefono (quest'ultimo facoltativo) validando tramite un "flag" le seguenti due autorizzazioni:

1)

Autorizzo la pubblicazione online su [VanityFair.it](http://VanityFair.it) e su siti del Gruppo editoriale Mauri Spagnol del mio nominativo e della mia creatività nell'ambito del concorso *Il viaggio del tuo cuore*.  
Ne vieto altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro.

2)

#### INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, i dati personali che la riguardano saranno trattati da Garzanti Libri S.p.A per lo svolgimento del concorso *Il viaggio del tuo cuore* e non saranno comunicati a terzi. In relazione ai dati conferiti Lei potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003: conferma dell'esistenza dei dati, origine, finalità, aggiornamento, cancellazione, diritto di opposizione. Per esercitare tali diritti dovrà rivolgersi al Responsabile del trattamento dei Dati personali, presso Garzanti Libri S.p.a., via Parini 14, CAP 20121, Milano  
Garzanti Libri S.p.A si riserva il diritto di pubblicare il nome e cognome dei vincitori sul sito [www.tralanotteeilcuore.com](http://www.tralanotteeilcuore.com) e su [Vanity Fair .it](http://VanityFair.it)

Una giuria sceglierà entro il 10 maggio 2013 le 10 immagini migliori/più originali in ordine di preferenza. Sulla base della graduatoria verranno assegnati, alle prime 3 immagini classificate, i 3 premi in palio. La giuria sarà composta da almeno due membri della Casa Editrice Garzanti Libri e da almeno un membro di [Vanity Fair](http://VanityFair.it).

La scelta delle immagini sarà effettuata sulla base del giudizio insindacabile della giuria stessa e alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio di Milano o di un notaio.

Tutti i partecipanti potranno inviare via e-mail una sola immagine, farà fede l'identità dell'utente che dovrà essere dichiarata sulla liberatoria. Non è previsto un limite numerico di partecipanti.

La partecipazione al concorso è gratuita.



La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet, che possa impedire all'utente di inviare la propria immagine e partecipare al concorso.

#### MONTEPREMI:

- *N.1 pacchetto primo premio* composto da: cena per due persone alla serata organizzata in occasione del Salone del Libro di Torino con l'autrice di *Tra la notte e il cuore* e tanti altri autori del gruppo GeMS sabato 18 maggio 2013 a Torino, con successivo pernottamento di una notte in albergo, viaggio di andata e ritorno da e per il luogo di provenienza su territorio nazionale; consegna, durante la cena, di un abbonamento annuale al magazine Vanity Fair e di una copia del libro *Tra la notte e il cuore*; pubblicazione della foto su Vanity Fair online.  
(Valore stimato del pacchetto 300 Euro).
- *N.2 pacchetti secondo/terzo premio* composti da abbonamento annuale a Vanity Fair, una copia del libro *Tra la notte e il cuore*, pubblicazione della foto su Vanity Fair online e cartaceo.  
(Valore singolo abbonamento a Vanity Fair 41,60 Euro e valore commerciale del singolo libro 18,60 Euro).

Tutte le 10 migliori immagini selezionate dalla giuria avranno diritto alla pubblicazione in graduatoria di merito dal n° 1 al n° 10, su Vanity Fair online, sul sito di Garzanti Libri e sulla pagina Facebook dedicata al romanzo.

Valore complessivo dei premi in palio: 420,40 Euro.

#### ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Dopo la scelta delle creatività vincitrici, i vincitori saranno avvisati via mail o telefonicamente (nel caso il partecipante avesse indicato il proprio recapito telefonico nel corpo della mail contenente la propria creatività). Si richiederà di fornire copia del documento d'identità o del codice fiscale, inoltre:

- al vincitore di *N. 1 pacchetto primo premio*: si richiederà di fornire per iscritto entro e non oltre il 13 maggio 2013 alle ore 13 tutti i dati necessari per prenotare viaggio e pernottamento per il vincitore stesso ed eventuale accompagnatore/trice. In caso di mancata ricezione dei dati richiesti da parte della Società Promotrice, la comunicazione di vincita verrà estesa al secondo e al terzo classificato. Al primo tra questi che invierà i dati richiesti via e-mail entro 24 ore dalla comunicazione, spetterà il premio.

- ai vincitori di *N. 2 pacchetti premio*: si richiederà di fornire per iscritto entro 15 giorni dalla comunicazione di vincita, l'indirizzo e il nominativo al quale inviare l'abbonamento a Vanity Fair e il libro in omaggio.

I premi verranno consegnati dopo avvenuta certificazione e controllo da parte di un Notaio (presso la Camera di Commercio in Milano) o da un funzionario Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica.





Garzanti

I N. 2 pacchetti premio verranno inviati entro 180 gg (6 mesi) dalla data di conferma dei dati del vincitore. La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte del vincitore.

La mancanza di conferma dei dati anagrafici nei termini richiesti comporterà l'attivazione della procedura di assegnazione del premio a favore delle creatività, tra le 10 selezionate dalla giuria, classificatesi oltre il 3° posto. Ognuno di questi vincitori avrà 5 gg di tempo a partire dalla data di comunicazione di vincita da parte della Società Promotrice per fornire i dati anagrafici richiesti.

Il premio, una volta consegnato, non potrà essere restituito alla Società. Restano a carico del vincitore i costi accessori per l'utilizzo del premio.

In caso di consegna del premio la cui confezione sia manomessa, rotta o rovinata, la responsabilità sarà ascrivibile esclusivamente al trasportatore. Il vincitore, o chi per esso è incaricato del ritiro del premio, sarà pertanto tenuto a controllare la merce e, nel caso ravvisi danneggiamenti di sorta, dovrà respingere la stessa.

Nessuna responsabilità derivante dall'uso improprio dei premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età e per condizioni fisiche o mentali è ascrivibile alla Società Promotrice.

#### RINUNCIA ALLA RIVALSA

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa delle ritenute alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

#### ONLUS BENEFICIARIA

I premi non richiesti o non assegnati per qualsiasi motivo (art. 9 comma 3 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n.430), saranno devoluti alla ONLUS: Unione Volontari per l'Infanzia e l'Adolescenza, Sede Legale c.so Venezia 2/a Milano, cf: 80037270156.

#### TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei vincitori saranno raccolti e trattati nel rispetto del D.lgs 196/03 (Codice in materia di protezione dei dati personali) da Garzanti Libri S.p.A (ai sensi dell'art 13 del predetto codice) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Garzanti Libri S.p.A. garantisce che i dati non verranno ceduti a terzi.

Garzanti Libri si riserva il diritto di pubblicare il nome e cognome del vincitore sul sito [www.garzantilibri.it](http://www.garzantilibri.it) e su Vanity Fair cartaceo e online.

In fede,

firma:

Stefano Mauri

Amministratore Delegato

Camp